



NILFISK SC650 VISZONTELADÓI KAMPÁNYKÉSZLET

Eszközkalauz

01

Kampánykészlet irányelvek

Letöltötte a Nilfisk SC650 kampánykészletet. Nemsokára készen áll arra, hogy megismertesse másokkal is ezt az új, professzionális padlótisztítót.

A kampánykészlet a következőket tartalmazza:

- Közösségi média posztok
- E-mail sablon
- Termékcímke sablon
- Promóciós videó
- Termékismertető
- Illusztrációk

Első lépések

Közösségi média

Ezek a képek és szövegek olyan platformokhoz készültek, mint a LinkedIn, a Facebook, a Twitter, az Instagram stb. Ha szükséges, módosíthatja a szöveget, de a termékleírásokat ne módosítsa.

Az 5 legjobb tipp a közösségi médiában való posztoláshoz

- A szövegnek rövidnek kell lennie.
- Ellenőrizze, hogy a kép a szöveghez kapcsolódik-e.
- Bejegyzéseit hétfőtől péntekig reggel 8 és este 7 óra közé ütemezze be.
- Ha szerkeszti a szöveget, próbálja meg felkelteni az emberek érdeklődését a bejegyzéssel kapcsolatban (pl. tegyen fel egy kérdést).
- Intézzon egyértelmű felhívást a bejegyzéseiben, például: „Tudjon meg többet itt” vagy „Szerezze be itt”.

E-mail

Létrehoztunk egy példa e-mailt, amelyet elküldhet az ügyfeleinek. Használhatja a teljes e-mailt, vagy beillesztheti a különböző képeket és a szövegek egy részét a saját e-mail sablonjába.

Az 5 legjobb tipp e-mailek küldéséhez

- Keddtől csütörtökig reggel 8 óra és délután 4 óra között küldje ki a legjobb megnyitási arányért.
- Úgy ütemezze be az e-maileket, hogy feliratkozási rendszeresen és következetesen (azaz havonta egyszer) halljanak Önről.
- Tegye érdekessé a tárgyat egy újdonság bejelentésével vagy kérdéssel, és adjon hozzá előzetes fejléct a megnyitási arány növeléséhez (ha az e-mail platform ezt lehetővé teszi).
- Ne feledkezzen meg az általános adatvédelmi rendelet (GDPR) szabályozásairól. [További részleteket itt olvashat](#)
- Szabja személyre üzeneteit (pl. használja az adott személy utónevét, ha ezt az e-mail platform lehetővé teszi, és rendelkezik ezekkel az információkkal).

Videó

A promóciós videót az üzletben lévő tévéken vagy a weboldalon használhatja. A 16:9 arányú felbontás minden képernyőmérethez használható.

Termékismertető

Az SC650 termékbrossúra többféleképpen használható. Letöltésként hozzáadhatja a honlapjához, közzéteheti a közösségi médiában, vagy hozzáadhatja a hírlevelek vagy a Nilfisk termékek számláinak elküldésekor.

Termékcímke sablon

A mellékelt dizájn sablon nyomtatható, és az üzleten belüli és a display-reklámokhoz való signage létrehozására szolgál. Ha szükséges, módosíthatja a szöveget, de a termékleírásokat ne módosítsa.

Képek

A rendelkezésre bocsátott képek az Ön kommunikációs csatornáin lévő tartalmak kiegészítésére használhatók.

Reméljük, hogy ezek az irányelvek segítenek abban, hogy az új Nilfisk SC650-et a platformjain keresztül kommunikálhassa.

Kampány érvényességi ideje: 2023. november 29.

