



KIT PENTRU CAMPANIA DEALERILOR NILFISK SC370

Ghidul documentelor

NILFISK

01

Ghid pentru kitul campaniei



Tocmai ați descărcat kitul campaniei SC370. Acum puteți să comunicați tuturor despre noua mașină de spălat-aspirat împinsă de la Nilfisk

Noțiuni introductive

Rețele de socializare

Imaginile și textele care v-au fost puse la dispoziție sunt create pentru platforme precum LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram etc. Puteți edita textul dacă este necesar, dar lăsați descrierile produselor nemodificate.

Top 5 sfaturi pentru postare pe rețelele de socializare

- Păstrați textul scurt.
- Asigurați-vă că imaginea se referă la text.
- Programați postările de luni până vineri, între 8 AM și 7 PM.
- Dacă editați textul, încercați să faceți destinatarii curioși în privința postării dvs. (adică adresați o întrebare).
- Lansați un apel clar la acțiune în postările dumneavoastră, adică „Citiți mai multe aici” sau „Cumpărați aici”.

E-mail

Am creat un exemplu de e-mail pe care îl puteți trimite clienților dvs. Puteți utiliza întregul e-mail sau puteți insera una/unul dintre diferitele imagini și texte în propriul dvs. șablon de e-mail.

Top 5 sfaturi pentru trimiterea de e-mailuri

- Trimiteți de marți până joi de la 8 AM la 4 PM pentru cele mai bune rate de deschidere.
- Programați e-mailuri pentru a vă asigura că abonații primesc frecvent și constant informații de la dvs. (adică o dată pe lună).
- Creați un subiect interesant, fie cu un anunț de știri, fie cu o întrebare, și adăugați un antet pentru a vă mări posibilitățile de deschidere (dacă platforma dvs. de e-mail permite acest lucru).
- Nu uitați de reglementările RGPD. Citiți mai multe aici.
- Includeți personalizarea (de ex. prenumele persoanei respective dacă platforma dvs. de e-mail vă permite să faceți acest lucru și dacă aveți aceste informații).

Bannere web

Bannerele web pot fi utilizate pentru a crea un carusel pe site-ul dvs. web (adică, pe prima pagină, pe pagina categoriei sau pe altele similare). Le puteți folosi și ca semnătură de e-mail în e-mailurile trimise.

Videoclip

Videoclipul promoțional este folosit pe ecranele din magazin sau pe site-ul dvs. web. Formatul 16-9 este valabil pentru toate dimensiunile de ecran.

Broșură produs

Broșura de produs SC370 poate fi utilizată în diferite moduri. O puteți adăuga prin descărcare pe site-ul dvs. web, o puteți posta pe rețelele de socializare sau o puteți include când trimiteți facturi pentru produsele Nilfisk, buletine informative etc.

Sperăm că aceste instrucțiuni vă ajută să comunicați informații despre noul Nilfisk SC370 pe platformele dvs.

Perioada de lansare a campaniei: 1 septembrie 2023

