



NILFISK VP930 HÄNDLER-KAMPAGNEN-KIT

Leitfaden für das Marketingmaterial

01 Richtlinien für das Kampagnen- Kit

Sie haben soeben das VP930 Kampagnen-Kit heruntergeladen. Nun sind Sie bestens gerüstet, um über diesen Gewerbesauger zu berichten.

Das Kampagnen-Kit enthält:

- Social Media Postings
- E-Mail-Vorlagen
- Web-Banner
- Vorlage für Produktschild
- Roll-up-Design
- Produktbroschüre

Erste Schritte

Social Media

Die zur Verfügung gestellten Bilder und Texte sind für Plattformen wie LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram usw. konzipiert. Sie können den Text bei Bedarf anpassen, aber bitte lassen Sie die Produktbeschreibungen unverändert.

Top 5 Tipps für Postings in Social Media

- Halten Sie den Text kurz.
- Stellen Sie sicher, dass sich das Bild auf den Text bezieht.
- Planen Sie Ihre Posts für Mo. bis Fr. in der Zeit zwischen 8 Uhr und 19 Uhr.
- Versuchen Sie bei der Bearbeitung des Textes, die Neugier auf Ihren Beitrag zu wecken (z. B. durch das Stellen einer Frage).
- Fügen Sie in Ihren Beiträgen eine klare Handlungsaufforderung bei, z. B. „Erfahren Sie mehr“ oder „Jetzt kaufen“.

E-Mail

Wir haben eine Muster-E-Mail erstellt, die Sie an Ihre Kunden versenden können. Sie können entweder die gesamte E-Mail verwenden oder eines der Bilder und einen Teil des Textes in Ihre eigene E-Mail-Vorlage einfügen.

Top 5 Tipps für den E-Mail-Versand

- Versenden Sie zwischen Dienstag und Donnerstag von 8 Uhr bis 16 Uhr, um die besten Öffnungsraten zu erzielen.
- Planen Sie E-Mails so, dass Ihre Kontakte regelmäßig (z. B. einmal im Monat) von Ihnen hören.
- Gestalten Sie Ihre Betreffzeile interessant, entweder mit einer Ankündigung oder einer Frage, und fügen Sie einen Pre-Header ein, um Ihre Öffnungsraten zu erhöhen (falls Ihre E-Mail-Plattform dies zulässt).
- Denken Sie an die DSGVO-Vorschriften. [Erfahren Sie hier mehr!](#)
- Fügen Sie, wenn möglich, eine persönliche Information ein (z. B. persönliche Anrede).

Web-Banner

Die Web-Banner können z.B. für ein Karussell auf Ihrer Website verwendet werden (etwa auf Ihrer Startseite, Kategorie- oder o. ä.). Sie können sie auch als E-Mail-Signatur in Ihren ausgehenden E-Mails einsetzen.

Video

Das Produktvideo ist für den Einsatz auf Bildschirmen in Ihren Geschäften oder auf Ihrer Website vorgesehen. Das Format 16:9 ist für alle Bildschirmgrößen geeignet.

Produktbroschüre

Die VP930 Produktbroschüre kann auf verschiedene Weise verwendet werden. Sie können sie als Download auf Ihrer Website bereitstellen, in sozialen Medien veröffentlichen oder beim Versand von Rechnungen für Nilfisk Produkte, Newsletter usw. hinzufügen.

Vorlage für Produktschild

Die zur Verfügung gestellte Designvorlage kann ausgedruckt und für Shop- sowie Display-Werbeschilder verwendet werden. Sie können den Text bei Bedarf bearbeiten, aber bitte lassen Sie die Produktbeschreibungen unverändert.

Roll-up-Design

Erstellen Sie Ihre persönlichen Banner, um die Einführung des neuen Produkts zu bewerben. Der Text des Banners kann bei Bedarf bearbeitet werden, aber lassen Sie die Produktbeschreibungen bitte unverändert.

Wir hoffen, dass dieser Leitfaden Ihnen bei der Kommunikation über den Nilfisk VP930 auf Ihren Plattformen behilflich sein wird.

Kampagnenstart: 15. Januar 2024

