

A person wearing a black t-shirt, dark pants, and green rubber boots is using a Nilfisk pressure washer to clean a paved area. The pressure washer is black and blue, and a high-pressure spray of water is being directed at the ground. The background shows a grassy area with some trees and a wooden fence.

VERTRIEBSPRÄSENTATION

Der Frühling kommt - mit den besten Angeboten für Top-Produkte

Jetzt profitieren und erfolgreich in den Frühling starten.
So funktioniert's.

Nicht verpassen –
Aktion endet am
31.05.2026!

NILFISK

Ihr Händlerpaket

Der Frühling kommt – mit den besten Angeboten für Top-Produkte

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um gemeinsam durchzustarten.

Bieten Sie Ihren Kundinnen und Kunden attraktive Angebote auf unsere Bestseller: robust, benutzerfreundlich und leistungsstark. Lösungen, die zuverlässig arbeiten, einfach zu bedienen sind und mit minimalem Aufwand überzeugende Ergebnisse liefern. Nutzen Sie diese Angebote für einen erfolgreichen Start in die neue Saison und positionieren Sie sich damit als starker Partner für professionelle Reinigung.

Ihr Händlerpaket

Toolbox für Ihre Frühlingsaktion

Ihr Händlerpaket ist vollgepackt mit professionell gestalteten Marketingmaterialien – entwickelt, um die Sichtbarkeit zu erhöhen, neue Kundschaft zu gewinnen und den Umsatz gezielt zu steigern.

- Was Sie erwartet:
Webbanner – für Ihre Website oder Ihren Online-Shop
- 4 Social-Media-Posts (organisch) – zur direkten Ansprache Ihrer Community
- E-Mail-Vorlage – für Ihre Kommunikation mit Endkundschaft
- Broschüre – kompakt, informativ, verkaufsstark
- Verkaufstool-Präsentation – zur internen Schulung oder für Beratungsgespräche

Und: Für noch mehr Erfolg für Ihre Frühlingskampagne finden Sie hier auch einen Leitfaden zur Nutzung der Materialien auf Ihren Plattformen.

Social media

Die in diesem Paket enthaltenen Bilder, Videos und Texte sind für Beiträge in den sozialen Medien auf LinkedIn und Facebook vorgesehen. Sie können den Text bei Bedarf anpassen, aber achten Sie darauf, den ursprünglichen Tonfall und die Kernbotschaft beizubehalten – und Ihre Beiträge ansprechend und motivierend zu halten. Bitte ändern Sie keine Produktbeschreibungen.

Bitte beachten:

LinkedIn: Professioneller, auf Erkenntnisse ausgerichtet, konzentriert auf Branchenwert und Fachwissen.

Facebook: Entspannter, persönlicher und gemeinschaftsorientierter, konzentriert auf Storytelling und Engagement.

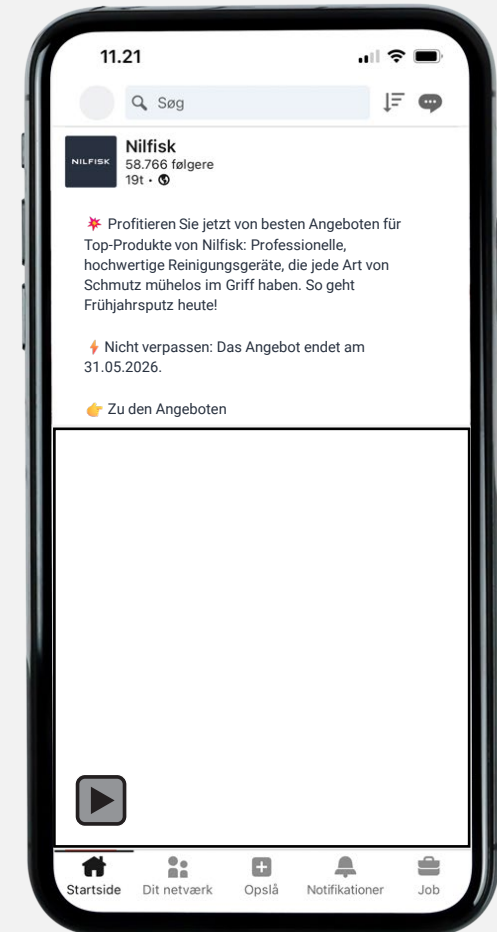
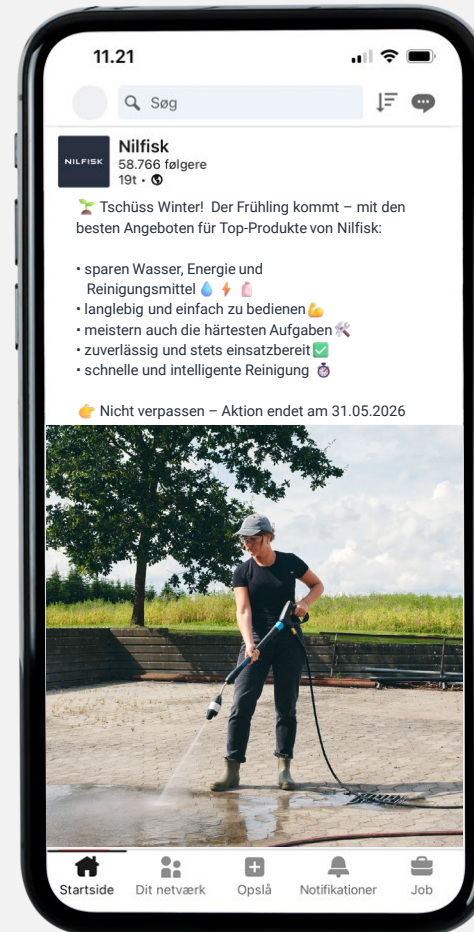
Einige Tipps, mit denen Sie mehr Aufmerksamkeit erhalten:

LinkedIn

- Halten Sie Ihren Text kurz und konzentriert. Profis bevorzugen schnelle Infos.
- Verwenden Sie ein bis drei passende Emojis, um wichtige Punkte hervorzuheben, ohne den professionellen Ton zu verlieren.
- Posten Sie an Wochentagen zwischen 8:00 und 19:00 Uhr und geben Sie eine klare Handlungsaufforderung, zum Beispiel: „Hier mehr erfahren“.

Facebook

- Halten Sie den Text kurz und unterhaltsam, um dem lässigen Stil der Plattform zu entsprechen.
- Fügen Sie ein bis drei passende Emojis hinzu, um den Beitrag ansprechender und zugänglicher zu machen.
- Posten Sie während der Spitzenzeiten (oft abends/ am Wochenende) und geben Sie eine direkte Handlungsaufforderung, zum Beispiel: „Hier mehr erfahren“.



E-Mails

Wir haben eine Beispiel-E-Mail erstellt, die Sie an Ihre Kunden versenden können. Verwenden Sie diese so, wie sie ist, oder passen Sie sie an, indem Sie Bilder und Texte in Ihren eigenen E-Mail-Vorlage einfügen.

- Halten Sie immer den generellen Ton und die Kernbotschaft der E-Mail bei – und achten Sie darauf, dass Ihre E-Mails ansprechend und motivierend sind.
- Senden Sie E-Mails von **Dienstag bis Donnerstag, zwischen 8:00 und 16:00 Uhr** – dann ist die Zielgruppe am besten erreichbar und aufnahmebereit.
- Planen Sie E-Mails und stellen Sie so sicher, dass Ihre angemeldeten Kontakte regelmäßig und konsistent (z. B. einmal im Monat) von Ihnen hören.
- Wenn Sie Anpassungen vornehmen möchten, halten Sie Ihre Betreffzeile interessant – das erhöht die Öffnungsraten.
- Personalisieren Sie die E-Mail, (z. B. dem Namen des Empfängers) wenn Ihre E-Mail-Plattform dies zulässt und Sie über diese Informationen verfügen.

Denken Sie an die Datenschutzvorschriften, um sicherzustellen, dass Sie personenbezogene Daten verantwortungsvoll handhaben, die Privatsphäre der Kunden schützen und negative rechtliche Folgen zu vermeiden. Holen Sie immer eine klare Einwilligung ein, bevor Sie Marketing-E-Mails senden, und bieten Sie einfache Optionen zum Abmelden.



Betreffzeile : Der Frühling kommt – mit den besten Angeboten für Top-Produkte von Nilfisk
Preheader: Nicht verpassen – Aktion endet am 31.05.2026!

H1: **Starke Technik, starke Preise: Die Nilfisk Frühlingsdeals**

Ergreifen Sie jetzt die Gelegenheit und sichern Sie sich unsere Bestseller von Nilfisk zu besonders attraktiven Konditionen. Ob Hochdruckreiniger, Sauger, Scheuersaugmaschinen oder Kehrmaschinen – unser Frühjahrs-Sale ist der effiziente Weg, Winterstaub und -schmutz schnell zu beseitigen und Ihre Reinigungsleistung im Tagesgeschäft zu steigern.

H2 : **Entdecken Sie unsere Frühlings-Angebote – nur für kurze Zeit**

Die Reinigungsmaschinen von Nilfisk bewältigen selbst anspruchsvollste Aufgaben, unterstützen Sie bei der Einhaltung von Vorgaben und sparen Ihnen wertvolle Zeit. Langlebig, intuitiv bedienbar und auf Effizienz ausgelegt helfen sie Ihnen, Wasser-, Energie- und Reinigungsmittelverbrauch zu reduzieren – ohne Kompromisse bei Leistung und Ergebnis.

CTA : [Angebote ansehen](#)

Mehr Möglichkeiten,
den Frühlingsverkauf
zu steigern

NILFISK

Web-Banner

Die Web-Banner können verwendet werden, um ein Karussell auf Ihrer Website zu erstellen (etwa auf Ihrer Startseite, Kategorieseite oder ähnliches). Bitte ändern Sie nicht die Größe oder das Seitenverhältnis des Banners.



Bestseller zu
Top-Konditionen:
Der Frühling kommt!

NILFISK



Bestseller zu
Top-Konditionen:
Der Frühling kommt!

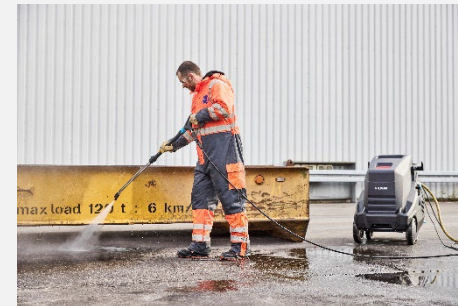
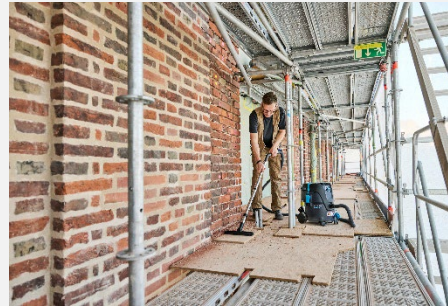
Nicht verpassen -
Aktion endet am
31.05.2026!

NILFISK

NILFISK

Bilder und Produktdarstellungen

Nutzen Sie die Kampagnenbilder oder Produktdarstellungen auf Ihrer Website und in den sozialen Medien, um Aufmerksamkeit zu erregen und das Engagement zu steigern. Sie eignen sich perfekt für Beiträge, Stories, Header oder Banner. Bitte vermeiden Sie es, die Größe der Bilder zu ändern oder sie zu beschneiden – so stellen Sie sicher, dass Qualität und Wirkung erhalten bleiben



Broschüre

Hier finden Sie alle Produkte unserer Frühlingskampagne mit den wichtigsten Merkmalen und Features der Produkte inklusive des passenden Zubehöres.

Auf Wunsch können wir Ihnen auch gerne eine digitale Broschüre zur Verfügung stellen, in der Sie Ihre eigenen Preise eintragen möchten.

