



KIT PENTRU CAMPANIA DEALERILOR NILFISK VP930

Ghidul campaniei

01

Instrucțiuni pentru kiturile campaniei

Tocmai ați descărcat kitul campaniei VP930. Sunteți aproape gata să le comunicați tuturor despre acest nou aspirator profesional Nilfisk.

Kitul campaniei include:

- Postări pe rețelele de socializare
- Modele de e-mail
- Banner web
- Model etichetă produs
- Prezentare
- Banner pentru comerțul electronic

Noțiuni introductive

Rețele de socializare

Imaginile și textele care v-au fost puse la dispoziție sunt create pentru platforme precum LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram etc. Puteți edita textul dacă este necesar, dar lăsați descrierile produselor nemodificate.

Top 5 sfaturi pentru postare pe rețelele de socializare

- Păstrați textul scurt.
- Asigurați-vă că imaginea se referă la text.

- Programați postările între luni și vineri, între 8 AM și 7 PM.
- Dacă editați textul, încercați să faceți destinatarii curioși în privința postării dvs. (adică adresați o întrebare).
- Lansați un apel clar la acțiune în postările dumneavoastră, adică „Citiți mai multe aici” sau „Cumpărați aici”.

E-mail

Am creat un exemplu de e-mail pe care îl puteți trimite clienților dvs. Puteți utiliza întregul e-mail sau puteți insera una/unul dintre diferitele imagini și texte în propriul dvs. șablon de e-mail.

Top 5 sfaturi pentru trimiterea de e-mailuri

- Trimiteți între marți și joi de la 8 AM la 4 PM pentru cele mai bune rate de deschidere.
- Programați e-mailuri pentru a vă asigura că abonații primesc frecvent și constant informații de la dvs. (adică o dată pe lună).
- Creați un subiect interesant, fie cu un anunț de știri, fie cu o întrebare, și adăugați un antet pentru a vă mări posibilitățile de deschidere (dacă platforma dvs. de e-mail permite acest lucru).
- Nu uitați de reglementările RGPD. [Citiți mai multe aici.](#)
- Includeți personalizarea (de ex. prenumele persoanei respective dacă platforma dvs. de e-mail vă permite să faceți acest lucru și dacă aveți aceste informații).

Bannere web

Bannerele web pot fi utilizate pentru a crea un carusel pe site-ul dvs. web (adică, pe prima pagină, pe pagina categoriei sau pe altele similare). Le puteți folosi și ca semnătură de e-mail în e-mailurile trimise.

Videoclip

Videoclipul publicitar este destinat utilizării pe ecranele din magazine sau pe site-ul dvs. web. Formatul 16:9 este valabil pentru toate dimensiunile de ecran.

Broșură produs

Broșura de produs VP930 poate fi utilizată în diferite moduri. O puteți adăuga prin descărcare pe site-ul dvs. web, o puteți posta pe rețelele de socializare sau o puteți include când trimiteți facturi pentru produsele Nilfisk, buletine informative etc.

Model etichetă produs

Modelul de design furnizat poate fi imprimat și este utilizat pentru a crea panouri pentru reclame în magazin și în vitrine. Puteți edita textul dacă este necesar, dar lăsați descrierile produselor nemodificate.

Prezentare

Creați-vă bannere personalizate pentru a promova introducerea produsului nou lansat. Textul bannerului poate fi editat dacă este necesar, dar lăsați orice descriere a produsului needitată.

Sperăm că aceste instrucțiuni vă vor ajuta să comunicați informații despre noul Nilfisk VP930 pe platformele dvs.

Perioada de lansare a campaniei: Ianuarie 2024

