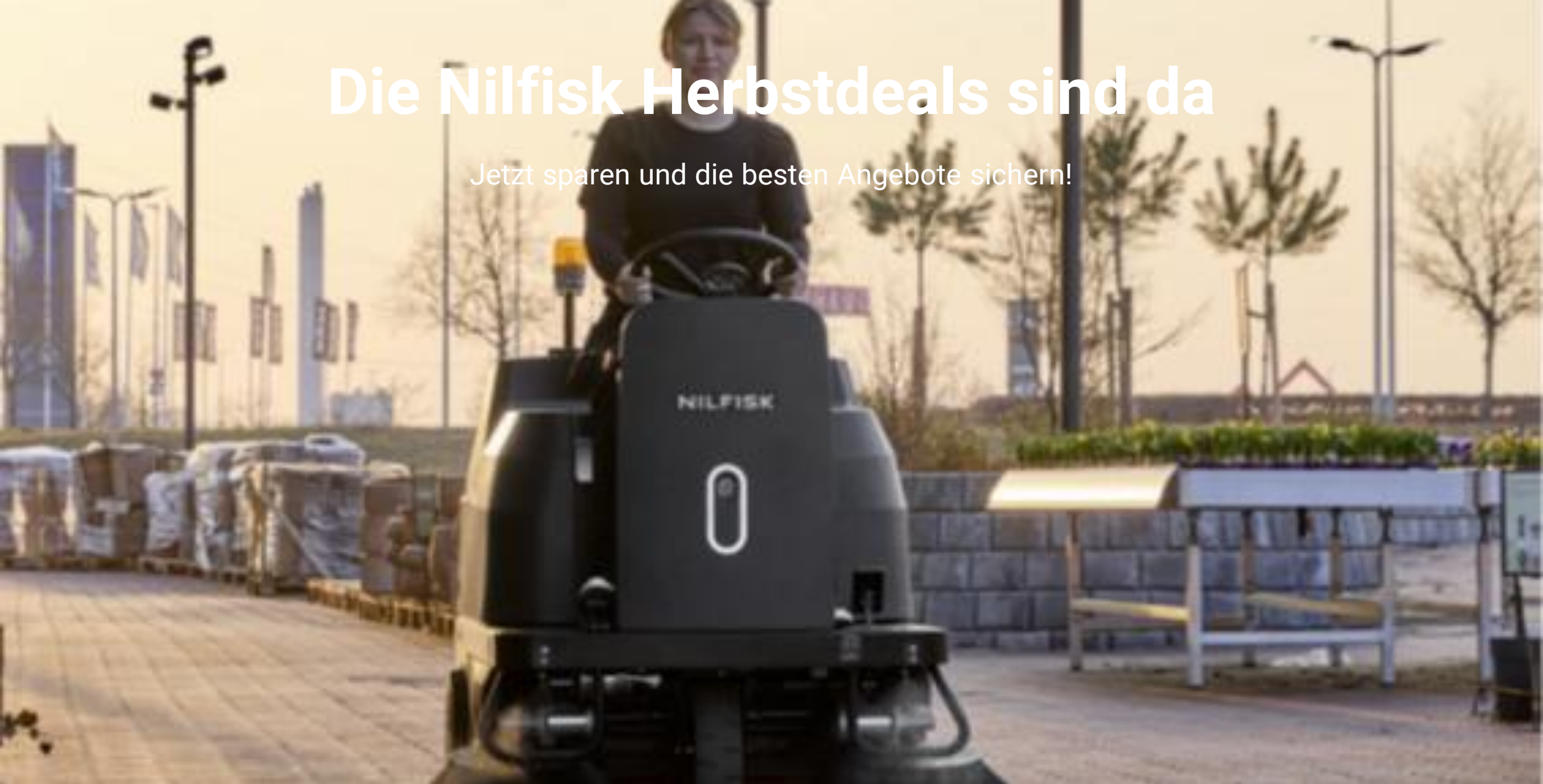


Die Nilfisk Herbstdeals sind da

Jetzt sparen und die besten Angebote sichern!



NILFISK

Vertriebstool Text

Die Nilfisk Herbstdeals sind da

Jetzt sparen und die besten Angebote sichern!

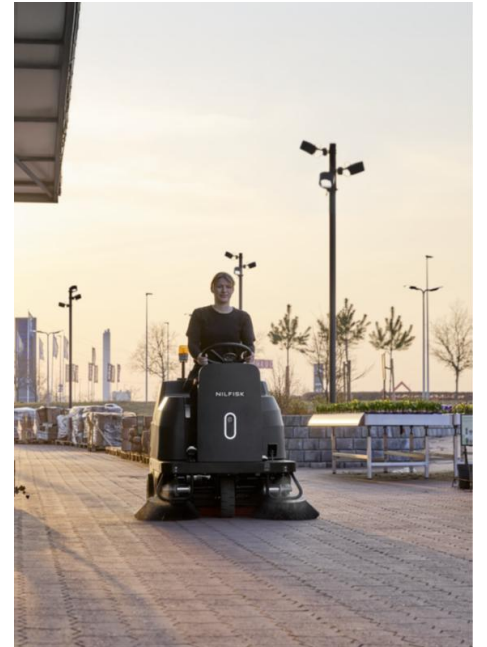
Nur bis zum 15.11.2025

Ihr Händlerpaket

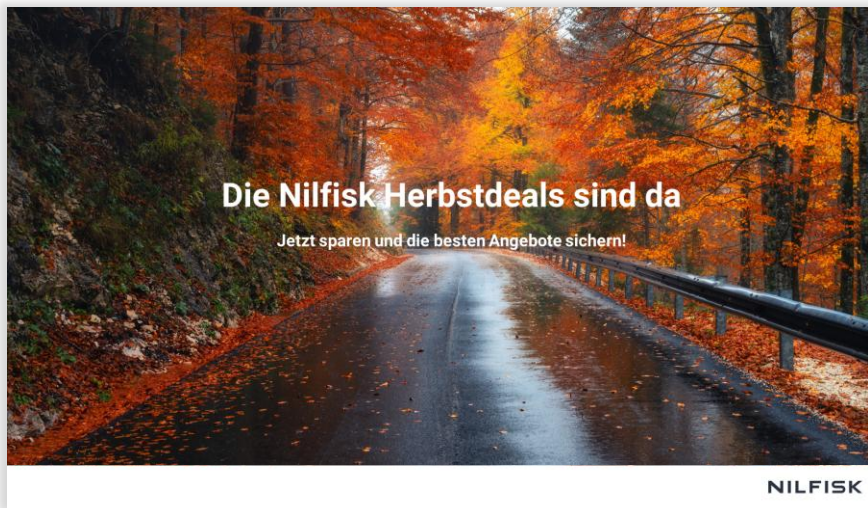
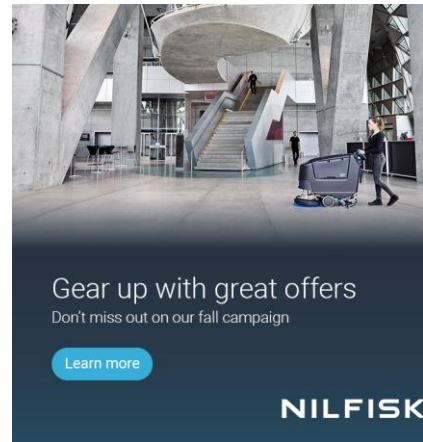
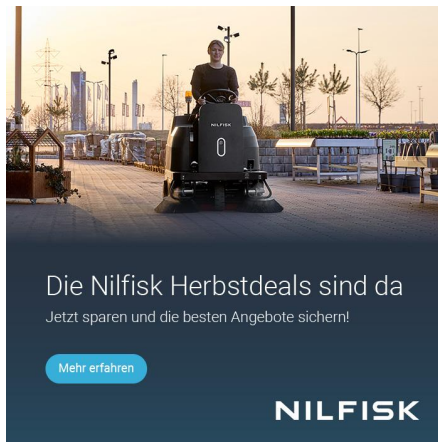
Die Nilfisk Herbstdeals sind da

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um gemeinsam durchzustarten. Bieten Sie Ihren Kundinnen und Kunden attraktive Angebote auf eine breite Auswahl hochwertiger Nilfisk Reinigungsgeräte – robust, benutzerfreundlich und leistungsstark. Lösungen, die zuverlässig arbeiten, einfach zu bedienen sind und mit minimalem Aufwand überzeugende Ergebnisse liefern.

Nutzen Sie unsere Herbstdeals als Impulsgeber für Ihr Geschäft. Positionieren Sie sich als starker Partner für professionelle Reinigung – mit überzeugenden Produkten, attraktiven Konditionen und echtem Mehrwert für Ihre Kundschaft.



Ihr Händlerpaket – bereit für die Nilfisk Herbstdeals



Ihr Händlerpaket ist vollgepackt mit professionell gestalteten Marketingmaterialien – entwickelt, um die Sichtbarkeit zu erhöhen, neue Kundschaft zu gewinnen und den Umsatz gezielt zu steigern.

Was Sie erwartet:

Eine komplette Toolbox für Ihre Herbstaktion – sofort einsatzbereit und auf maximale Wirkung ausgelegt:

- **Webbanner** – für Ihre Website oder Ihren Online-Shop
- **4 Social-Media-Posts (organisch)** – zur direkten Ansprache Ihrer Community
- **E-Mail-Vorlage** – für Ihre Kommunikation mit Endkundschaft
- **Roll-up-Banner** – für Ihre Verkaufsfläche oder Events
- **Broschüre** – kompakt, informativ, verkaufstark
- **Verkaufstool-Präsentation** – zur internen Schulung oder für Beratungsgespräche

Nutzen Sie die Nilfisk Herbstdeals als Impulsgeber für Ihr Herbstgeschäft. Mit starken Produkten, überzeugenden Materialien und klarer Botschaft schaffen Sie beste Voraussetzungen für erfolgreiche Verkaufsaktionen.

4 Social-Media-Posts für Ihre Endkunden (organisch)

Format: 1200x1200

Standbild



Video



Standbild



Video



Webbanner



Die Nilfisk Herbstdeals sind da
Jetzt sparen und die besten Angebote sichern!

Mehr erfahren

NILFISK

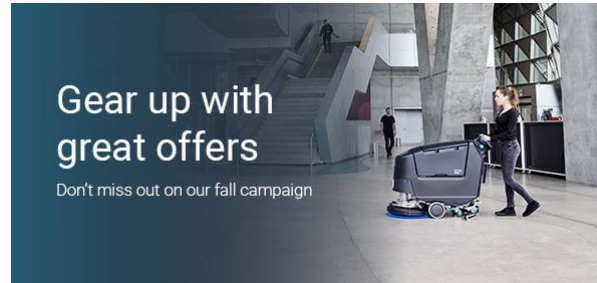


Die Nilfisk Herbstdeals sind da
Jetzt sparen und die besten Angebote sichern!

Mehr erfahren

NILFISK

E-Mail-Vorlage – Händler an Endkunden



E-Mail: Händler an Endkunden (optional)

Betreffzeile : Jetzt sparen mit den Nilfisk Herbstdeals – starke Technik zum Vorteilspreis

Preheader: Sichern Sie sich jetzt hochwertige Reinigungsgeräte von Nilfisk – langlebig, leistungsstark und nur für kurze Zeit im Angebot.

H1: Profitieren Sie von den Nilfisk Herbstdeals

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Reinigungsequipment auf das nächste Level zu bringen – mit professioneller Technik von Nilfisk zu besonders attraktiven Konditionen.

Geräte, die gemacht sind für anspruchsvolle Anwendungen – robust, intuitiv in der Bedienung und leistungsstark. Für überzeugende Reinigungsergebnisse mit minimalem Aufwand.

H2 : Entdecken Sie die Angebote – nur für kurze Zeit

Profitieren Sie von exklusiven Aktionspreisen auf ausgewählte Nilfisk Geräte.

Ob Hochdruckreiniger, Sauger oder Reinigungsmittel – hier steckt echte Qualität drin, die sich langfristig auszahlt.

CTA : Broschüre herunterladen

Roll-up-Banner

Die Nilfisk Herbstdeals sind da

Jetzt sparen und die besten
Angebote sichern!



Broschüre



Händler-Kampagnenpaket Leitfaden für Materialien

Nilfisk Herbstdeals

Wichtige Tipps

Sie haben das Paket zu unseren Herbstdeals heruntergeladen. Wir hoffen, dass dieser Leitfaden Ihnen hilft, die Kampagne auf Ihren Plattformen zu kommunizieren.

Social Media

Die bereitgestellten Bilder und Texte sind für die Nutzung auf Plattformen wie LinkedIn, Facebook oder Instagram zur Erstellung von Social Media Posts bestimmt. Sie können den Text bei Bedarf anpassen, aber achten Sie darauf, den ursprünglichen Tonfall und die Kernbotschaft beizubehalten. Bitte ändern Sie keine Produktbeschreibungen.

- Halten Sie den Text kurz (falls Sie ihn ändern)
- Verwenden Sie 1 bis 4 relevante Emojis im Beitrag entsprechend der Länge des Textes
- Verwenden Sie in einem Beitrag 1 bis 3 relevante Hashtags, die für das Thema des Beitrags relevant sind
- Planen Sie bestensfalls Ihre Posts für Montag bis Freitag zwischen 8:00 und 19:00 Uhr
- Fügen Sie eine klaren Handlungsaufforderung in Ihre Beiträge ein, wie z. B. "Mehr dazu" und einen Link

E-Mails

Wir haben eine Beispiel-E-Mail erstellt, die Sie an Ihre Kunden senden können. Sie können entweder die gesamte E-Mail verwenden oder eines der verschiedenen Bilder und einen Teil des Textes in Ihre eigene E-Mail-Vorlage einfügen. Bitte behalten Sie immer den allgemeinen Tonfall und die Kernbotschaft der E-Mail bei.

- Dienstag bis Donnerstag zwischen 8.00 bis 16:00 Uhr absenden
- Planen Sie E-Mails, um sicherzustellen, dass Ihre angemeldeten Kontakte regelmäßig und konsistent (z. B. einmal im Monat) von Ihnen hören
- Wenn Sie Anpassungen vornehmen möchten, halten Sie Ihre Betreffzeile interessant, um die Öffnungsraten zu erhöhen
- Fügen Sie eine Personalisierung ein (z. B. den Vornamen der Person, wenn Ihre E-Mail-Plattform dies zulässt und Sie über diese Informationen verfügen)
- Denken Sie an die Datenschutzvorschriften

Wichtige Tipps

Webbanner, Produktbroschüre und Bilder

Web-Banner

Die Web-Banner können verwendet werden, um ein Karussell auf Ihrer Website zu erstellen (etwa auf Ihrer Startseite, Kategorieseite o. ä.). Bitte ändern Sie nicht die Abmessungen oder das Seitenverhältnis des Banners. Wir haben auch eine E-Mail-Signatur für Ihre ausgehenden E-Mails beigefügt.

Bilder

Die Kampagnenbilder können auf Ihrer Website und auf Social-Media-Plattformen verwendet werden, um die Aufmerksamkeit zu erregen und das Engagement zu steigern. Verwenden Sie sie in Beiträgen, Geschichten oder als Website-Visualisierungen wie Header oder Banner. Bitte vermeiden Sie es, die Größe der Bilder zu ändern oder sie zu beschneiden, um ihre Qualität und die beabsichtigte Wirkung zu erhalten.

Produktbroschüre

Die Produktbroschüre der Kampagne kann auf verschiedene Weise verwendet werden. Sie können sie als Download auf Ihrer Website anbieten, sie in sozialen Medien verbreiten oder sie in Nilfisk Newsletter und ähnliche Mitteilungen aufnehmen. Bitte beachten Sie, dass die Broschüre nicht in allen Märkten gedruckt wird, so dass die Offline-Nutzung je nach Markt variiert.