

**Pink Kampagne 2026 - Händlerpaket**

# **Pink kaufen – für einen guten Zweck**

Für jeden verkauften VP300 Pink Edition Sauger spendet Nilfisk 5 € für gemeinnützige Projekte von Pink Ribbon Deutschland.



## Gemeinsam Hoffnung schenken. Mit Pink ein Zeichen setzen.

Jedes Jahr erhalten weltweit 2,3 Millionen Menschen die Diagnose Brustkrebs. Laut Prognosen der WHO könnte diese Zahl bis 2050 auf 3,2 Millionen neue Fälle pro Jahr steigen.

Auch in diesem Jahr möchten wir gemeinsam Aufmerksamkeit für ein Thema schaffen, das uns alle betrifft.

Mit jedem verkauften VP300 Pink Edition unterstützen Sie eine wichtige Initiative für Aufklärung, Früherkennung und Prävention.

Verkaufen Sie Pink. Schenken Sie Hoffnung.



# Verkaufen und Gutes bewirken: Der VP300 Pink Edition 2026

Mit Ihrer Teilnahme an der Pink Kampagne unterstützen Sie nicht nur eine wichtige Initiative, sondern schaffen auch neue Verkaufschancen für Ihr Geschäft.

Das Händlerpaket enthält gebrauchsfertige Marketingmaterialien mit offiziellem Kampagnenbranding.

So erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit, stärken das Vertrauen Ihrer Kunden und unterstützen gleichzeitig ein wichtiges gesellschaftliches Anliegen.

**Kampagnenzeitraum: 01.10.2026 – 30.11.2026**

**Pro verkauften VP300 Pink spendet Nilfisk 5 € an gemeinnützige Projekte von Pink Ribbon Deutschland.**

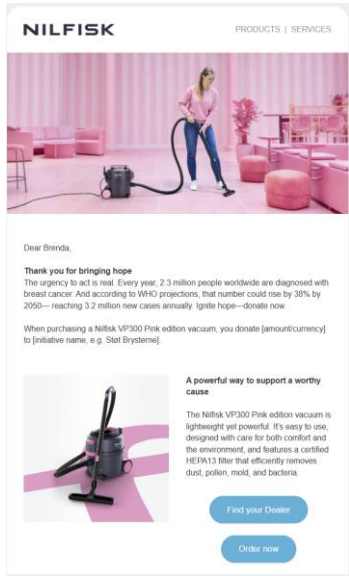


Pink Kampagne 2026 - Händlerpaket

Ihr Händlerpaket enthält\*:



E-Mail



Social Media Postings



Poster



Produktschild



Broschüre



\*Abbildung der globalen Materialien – Ihr Händlerpaket enthält deutschsprachige Materialien

**NILFISK**