



NILFISK SC370 VISZONTELADÓI KAMPÁNYKÉSZLET

Eszközkalauz

NILFISK

01

Útmutató a kampány- készlethez



Letöltötte az SC370 kampánykészletet. Készen áll arra, hogy megismertesse másokkal az új Nilfisk gyalogkíséretű padlótisztítót.

Első lépések

Közösségi média

Ezek a képek és szövegek olyan platformokhoz készültek, mint a LinkedIn, a Facebook, a Twitter, az Instagram stb. Ha szükséges, módosíthatja a szöveget, de a termékleírásokat ne módosítsa.

Az 5 legjobb tipp a közösségi médiában való posztoláshoz

- A szövegnek rövidnek kell lennie.
- Ellenőrizze, hogy a kép a szöveghez kapcsolódik-e.
- Bejegyzéseit hétfőtől péntekig reggel 8 és este 7 óra közé ütemezze.
- Ha szerkeszti a szöveget, próbálja meg felkelteni az emberek érdeklődését a bejegyzéssel kapcsolatban (pl. tegyen fel egy kérdést).
- Intézzon egyértelmű felhívást a bejegyzéseiben, pl. "Tudjon meg többet itt", vagy "Szerezze be itt az információkat".

E-mail

Létrehoztunk egy példa e-mailt, amelyet elküldhet ügyfeleinek. Használhatja a teljes e-mailt, vagy beillesztheti a különböző képeket és szövegek egy részét a saját e-mail sablonjába.

Az 5 legjobb tipp e-mailek küldéséhez

- Keddtől csütörtökig reggel 8 óra és délután 4 óra között küldje ki a jobb megnyitási eredményért.
- Úgy ütemezze az e-maileket, hogy feliratkozóí rendszeresen és következetesen (havonta egyszer) halljanak az Ön vállalkozásáról.
- Tegye érdekessé a hírlevél tárgyát egy újdonság bejelentésével vagy kérdéssel, és adjon hozzá előzetes fejléct a megnyitási arány növeléséhez (ha az e-mail platform ezt engedi).
- Ne feledkezzen meg az általános adatvédelmi rendelet (GDPR) szabályozásairól. További részleteket [itt olvashat](#).
- Szabja személyre üzeneteit (pl. használja az adott személy utónevét, ha ezt az e-mail platform lehetővé teszi, és rendelkezik ezekkel az információkkal).

Webes bannerek

A webes bannereket használhatja weboldalán (pl. kezdőlap, kategóriaoldalon). E-mail aláírásként is használhatja.

Videó

Ez a promociós videó az üzlethelyiségében, bemutatótermében lévő képernyőjén, saját weboldalán is használható. A 16:9 formátum minden képernyőmérethez megfelelő.

Termékismertető

Az SC370 termékbrossúra többféleképpen használható. Letölthetőként hozzáadhatja honlapjához, közzéteheti a közösségi médiában, vagy hozzáadhatja a hírleveleihez.

Reméljük, hogy ezek az irányelvek segítenek abban, hogy az új Nilfisk SC370-et a platformjain keresztül kommunikálhassa.

Kampány érvényességi ideje: 2023. szeptember 1.

