



KIT PENTRU CAMPANIA DEALERILOR NILFISK SC650

Ghidul campaniei

01

Instrucțiuni pentru kiturile campaniei

Tocmai ați descărcat kitul campaniei SC650. Sunteți aproape gata să le comunicați tuturor despre această nouă mașină de spălat-aspirat profesională.

Kitul campaniei include:

- Postări pe rețelele de socializare
- Model de e-mail
- Model etichetă produs
- Videoclip promoțional
- Broșură produs
- Imagini

Noțiuni introductive

Rețele de socializare

Imaginile și textele care v-au fost puse la dispoziție sunt create pentru platforme precum LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram etc. Puteți edita textul dacă este necesar, dar lăsați descrierile produselor nemodificate.

Top 5 sfaturi pentru postare pe rețelele de socializare

- Păstrați textul scurt.
- Asigurați-vă că imaginea se referă la text.
- Programați postările între luni și vineri, între 8 AM și 7 PM.
- Dacă editați textul, încercați să faceți destinarii curioși în privința postării dvs. (adică adresați o întrebare).
- Lansați un apel clar la acțiune în postările dumneavoastră, adică „Citiți mai multe aici” sau „Cumpărați aici”.

E-mail

Am creat un exemplu de e-mail pe care îl puteți trimite clienților dvs. Puteți utiliza întregul e-mail sau puteți insera una/unul dintre diferitele imagini și texte în propriul dvs. șablon de e-mail.

Top 5 sfaturi pentru trimiterea de e-mailuri

- Trimiteți între marți și joi de la 8 AM la 4 PM pentru cele mai bune rate de deschidere.
- Programați e-mailuri pentru a vă asigura că abonații primesc frecvent și constant informații de la dvs. (adică o dată pe lună).
- Creați un subiect interesant, fie cu un anunț de știri, fie cu o întrebare, și adăugați un antet pentru a vă mări posibilitățile de deschidere (dacă platforma dvs. de e-mail permite acest lucru).
- Nu uitați de reglementările RGPD. [Citiți mai multe aici](#)
- Includeți personalizarea (de ex. prenumele persoanei respective dacă platforma dvs. de e-mail vă permite să faceți acest lucru și dacă aveți aceste informații).

Videoclip

Videoclipul publicitar este destinat utilizării pe ecranele din magazine sau pe site-ul dvs. web. Formatul 16:9 este valabil pentru toate dimensiunile de ecran.

Broșură produs

Broșura de produs SC650 poate fi utilizată în diferite moduri. O puteți adăuga prin descărcare pe site-ul dvs. web, o puteți posta pe rețelele de socializare sau o puteți include când trimiteți facturi pentru produsele Nilfisk, buletine informative etc.

Model etichetă produs

Modelul de design furnizat poate fi imprimat și este utilizat pentru a crea panouri pentru reclame în magazin și în vitrine. Puteți edita textul dacă este necesar, dar lăsați descrierile produselor neschimbate.

Imagini

Imaginile puse la dispoziție pot fi utilizate pentru a susține conținutul pe canalele dvs. de comunicare.

Sperăm că aceste instrucțiuni vă ajută să comunicați informații despre noul Nilfisk SC650 pe platformele dvs.

Perioada de lansare a campaniei: 29 noiembrie 2023

